



čala být novinkou někdy před 10 lety. Wellness je holistický koncept a představuje celkový – fyzický, energetický a duševní – stav, pocit. Pokud chcete vědět víc, přečtěte si mou knihu Wellness z nakladatelství Grada.

Srovnáte-li wellness v Čechách a jinde ve světě, existuje nějaký zásadní rozdíl?

V České republice se již ví, co to wellness vlastně je, co se za tím skrývá. V západní Evropě, kde žijí, se ani tak slovo wellness nepoužívá. Ve Francii se vyjadřuje jako bien-être, doslova být dobře. Existují centra Bien-être, kde probíhají masáže, meditace, kurzy. Spíše se užívá termín SPA, zařízení se souborem procedur zaměřených na vodní element.

A úroveň je srovnatelná?

Pokud se týče materiálního vybavení, přístrojů, designu a podobně, dá se říci, že jde o srovnatelný stav. Pokud se týká služeb, jde o dosti značný rozdíl. Západní státy v tomto ohledu poměrně výrazně vedou. Zdá se mi, že čeští majitelé těchto center nepřikládají potřebný význam kvalitě služeb ani kvalitě prostředí. V Česku jde spíše o konkrétní záležitost, kde většina poskytovatelů služeb prodává šedesát minut nejryznějších typů procedur. To okolo, co k procedurám bezpodmínečně patří, je pro ně nepodstatné. Pokud mohou vytvořit paralelu se stravováním, je to asi takhle: Jídlo je dobré, ale ubrousek je té nejhorší kvality, aby se ušetřilo, přibory se položí nesprávně, nedají vám automaticky vodu a sklenička není úplně čistá. Nelze pochopitelně

generalizovat, existují výjimky. Často proto, že majitel hodně cestoval nebo žil v zahraničí a nedokáže si služby wellness představit jinak, než jak to zažil jinde. V dubnu během svého čtrnáctidenního pobytu v Čechách jsem navštívila několik SPA center, kde byly manažerky vyškolené v zahraničí a byla jsem velice příjemně překvapena vysokým standardem služeb.

Jsou české hotely zajímavé pro zahraniční klientelu?

Musím se vrátit k tomu, že způsob poskytování služeb je to nejdůležitější, na co klient vzpomíná a co z něho dělá věrného klienta, který se vrací a dobře o své zkušenosti mluví. Pokud však zkušenost není dobrá, jeho návrat nelze očekávat. Pokud se zahraniční klient do českých zařízení vrací, je to z toho důvodu, že jsou levnější, což je příklad Němců a Karlových Varů či Mariánských lázní. Hraje zde roli i určitý sentiment, nádherná architektura. Když však navštíví SPA, jsou jejich komentáře často negativní, pokud jsou zvyklí chodit do SPA i v jejich zemi.

Co je v současné době v oblasti wellness či SPA nejvíce žádané?

V každé zemi je to jinak, nicméně v žebříčku požadovaných služeb jsou TOP vždy masáže. Dobrá je kombinace pasivních procedur, kdy klient pouze dostává, a procedur, kde dochází k aktivnímu zapojení návštěvníka. A z vodních procedur je hitem například Vichy shower, kterou jsem svého času přivezla do hotelu Frymburk na Lipně a pak do Augustiniánského

domu do Luhačovic. Jde o masážní stůl s rampou s mnoha tryskami, ze kterých jako lehký déšť teče teplá voda, což již samo o sobě působí jako hydromasáž. Je příjemné, když vás voda hladí a uvolňuje. U této procedury však může být i masérka či masér, který vonnými oleji masíruje tělo. Jde o francouzský vynález minulého století, který se po Evropě velmi rychle rozšířil. Dostávám často zadání vymyslet nějakou novou masáž. Myslím si, že to není možné, protože téměř všechno v této oblasti již bylo vymyšleno. Akupresury, shiatsu, thajské masáže, klasické masáže s oleji a tak dále. Není co vymýšlet. Někteří podnikatelé jsou ovšem důmyslní a mají na menu napsáno padesát masáží od čokoládové přes skořicovou až po marcipánovou, ale v podstatě se nejedná o různé masáže. Jsou to různé produkty, se kterými se provádí stejná, většinou relaxační či stimulační, masáž.

Opravdu nelze vymyslet nic nového?

V poslední době jsem zaznamenala pouze jeden produkt, který se poněkud liší. Jeden známý fyzioterapeut letos v březnu vyhrál na jednom z největších SPA a wellness veletrhů Mondial SPA ve Francii všechny možné ceny s jednou inovací. Jedná se o masážní stůl, který je zavěšen na elegantní dřevěné konstrukci. Nazývá jej Aladinův masážní stůl. Jde o úplně jiný styl masáže, kdy se klient houpe ze strany na stranu jako v hamaku, dopředu a dozadu jako na houpačce a masér okolo něho poletuje a je v souhrně s pohybem stolu. Je to světový hit, který nyní vyšel na světlo boží. ●